

99 ideas Call for Italy

Conferenza di presentazione dei Bandi di idee

25 Gennaio 2013



Governo Italiano
Presidenza del Consiglio dei Ministri

**Ministro
per la Coesione
Territoriale**



Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica

INVITALIA



99 ideas
Call for Italy

+

yours

L' obiettivo dei Bandi di idee

- “99ideas” è un’ iniziativa del **Ministro per la Coesione Territoriale**, che vede il coinvolgimento in veste di co-promotori di altre Amministrazioni centrali e locali, realizzata con **Invitalia**, l’ Agenzia nazionale per l’ attrazione degli investimento e lo sviluppo di impresa.
- “99ideas” ha l’ obiettivo di stimolare la presentazione di idee e proposte per mettere a punto interventi di sviluppo in alcune importanti aree del Paese.
- Ai concorsi possono partecipare **persone fisiche o giuridiche, di nazionalità italiana o straniera**: cittadini, professionisti, studiosi, associazioni, imprese, comitati, fondazioni, università, organizzazioni (anche non profit, di volontariato, non governative, etc.).
- La presentazione delle idee avverrà online sul sito www.99ideas.it e, per le prime “call”, a partire da lunedì 28 gennaio 2013.

Perché i Bandi di idee

- Con questa iniziativa si sperimenta anche in Italia un nuovo metodo, già utilizzato all' estero, per la sollecitazione e la raccolta di idee destinate alla valorizzazione di alcuni “luoghi” o aree particolarmente significativi per il Paese.
- Si tratta di un metodo innovativo che integra la gamma degli approcci tradizionali degli interventi “calati dall' alto” e di quelli “provenienti dal basso”: i bandi sollecitano, infatti, un pubblico anche internazionale e lo fanno a partire dalla presentazione della situazione e delle idee del territorio.
- Le migliori idee raccolte e selezionate potranno poi essere trasformate, mediante attività di coprogettazione, in proposte organiche per lo sviluppo dei luoghi.

Selezione delle idee

- Le idee saranno selezionate mediante **concorsi di idee internazionali** aperti a chiunque voglia proporre un' iniziativa originale e realizzabile che, in coerenza con le caratteristiche e le esigenze di un determinato luogo, sia in grado di innovarne il sistema sociale, economico e culturale.
- Sul Sito Web saranno esposti gli abstract di tutte le proposte presentate al fine di favorire la “contaminazione” tra le idee e consentire di esprimere, a chiusura del concorso e mediante un voto, l'apprezzamento delle stesse.
- Le proposte presentate saranno selezionate esclusivamente sulla base della valutazione di apposite Commissioni composte dalle Amministrazioni promotrici, coadiuvate eventualmente da esperti.
- I primi bandi a partire sono quelli per i territori di Reggio Calabria, del Sulcis e di Pompei.

Dopo i bandi

- Tutte le idee raccolte attraverso i bandi, a partire da quelle selezionate, possono contribuire alla costruzione di un Piano Generale di interventi che le Amministrazioni competenti (locali e centrali) possono promuovere e progettare, attivando anche il confronto con le proprie comunità locali.
- I piani generali diventano uno strumento di programmazione ed attuazione degli interventi di sviluppo sociale, economico e culturale per quel “luogo”.
- L'intero processo sarà monitorato durante il 2013 per verificarne gli esiti e valutarne l'impiego nella programmazione comunitaria 2014-2020.

I tempi

- il bando per Reggio Calabria sarà lanciato il 28 gennaio
- il bando Pompei sarà annunciato il 6 febbraio e partirà entro il 15 febbraio
- per il Sulcis ci sarà una “preliminary call” il 28 gennaio e il bando sarà lanciato il 18 febbraio

L'operatività dei diversi siti Internet partirà dalle date di pubblicazione dei bandi



99 *ideas*
Call for Reggio Calabria

Bando Reggio Calabria

- Sarà un concorso internazionale di idee per **la valorizzazione del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria in riferimento al contesto culturale e territoriale della città.**
- Partirà il 28 gennaio, con scadenza prevista per il 28 marzo 2013.
- Il concorso intende selezionare le iniziative in grado di contribuire a rivitalizzare il territorio e ad aumentarne la capacità di attrazione turistica, a partire dal Museo Archeologico.
- L'obiettivo è valorizzare le potenzialità del Museo, dei bronzi di Riace e delle altre risorse culturali della città, nell'intento di incrementare l'afflusso di visitatori, anche internazionali, e di attivare iniziative imprenditoriali nella filiera turistico-culturale.

99 IDEAS

99 ideas
Call for Sulcis

ARTIST



Handwritten graffiti in red and black ink, including the words 'LWIP' and 'ARTIST'.

Bando Sulcis

“Un’idea per lo sviluppo sostenibile del Sulcis”.

- Si parte il 28 gennaio con la “Preliminary call” che ha l'obiettivo di creare interesse e sollecitare il “mercato delle idee”. Il 18 febbraio verrà pubblicata la “Call” definitiva, con scadenza il 18 aprile.
- Il Bando ha l’obiettivo di raccogliere idee strumentali all’accelerazione dello sviluppo nell’area del Sulcis Iglesiente, partendo dalle decisioni già assunte nell’ambito del Piano Sulcis (anche sulla base dei sopralluoghi effettuati), e di offrire nuove prospettive di crescita al territorio dal punto di vista produttivo, ambientale, turistico e culturale.
- Le idee saranno valutate da una Commissione. Le migliori saranno diffuse sul sito www.99ideas.it e presentate in un evento “ad hoc”.
- L’insieme delle idee più valide costituirà la base per l’ulteriore sviluppo del Piano Sulcis - a cui sono già assegnate risorse finanziarie nazionali e regionali - che indicherà le azioni da realizzare, gli interventi prioritari, gli attori coinvolti, le modalità attuative ed i tempi di realizzazione.

REG. I. INS. IX.

99 ideas
Call for Pompei



Bando Pompei

- Anche in questo caso, si tratta di un concorso di idee che punta alla valorizzazione del territorio di Pompei, contrassegnato da due grandi poli di attrazione: il **Sito Archeologico** e il **Santuario**, la cui realizzazione è resa possibile dalle certezze offerte dal Grande Progetto Pompei per la tutela e la valorizzazione del sito archeologico.
- Il Bando sarà annunciato il 6 febbraio prossimo durante la visita a Pompei del Commissario europeo per le politiche regionali, Johannes Hahn e partirà entro il 15 febbraio.
- Il Bando ha l'obiettivo di raccogliere idee e suggerimenti per valorizzare il sistema dell'offerta locale ai fini del rafforzamento della filiera turistico-culturale.

INSERIRE TITOLO

gg ideas
Call for Italy

gg ideas
Call for Reggio Calabria

gg ideas
Call for Sulcis

gg ideas
Call for Pompei