



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Confcultura



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

NASCE LA BORSA INTERNAZIONALE DELLE MOSTRE

L'*International Art Museum Exposition Exchange* sarà il market place mondiale dei beni culturali e artistici italiani

Una Fondazione, costituita da Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Federturismo Confindustria e Confcultura, guidata dal presidente di quest'ultima, Patrizia Asproni, è lo strumento operativo. Prima edizione nel 2011.

Roma, 13/7/2010 - Oggi 13 luglio la Presidente di Confcultura, Patrizia Asproni, in visita istituzionale a Bruxelles, ha incontrato Philippe Brunet, capo di gabinetto del Commissario Europeo alla Cultura Andreulla Vassiliou e gli eurodeputati Magdi Cristiano Allam e Marco Scurria membri della Commissione Cultura del Parlamento europeo, per presentare il Progetto *International Art Museum Exposition Exchange - Borsa Internazionale delle Mostre*.

Per l'Italia è una novità assoluta che mira a gestire in modo innovativo il patrimonio italiano d'arte, di storia e cultura, inserendosi nella scia imprenditoriale aperta dalle grandi istituzioni culturali mondiali. Con la *Borsa Internazionale delle Mostre* nascerà, infatti, una sede in cui la più vasta offerta al mondo di beni culturali e artistici, posseduta dal nostro Paese, incontrerà i protagonisti della domanda a livello mondiale, espressa dagli organizzatori di mostre, di grandi manifestazioni d'arte, dagli operatori del turismo culturale. E data l'entità del nostro patrimonio, la Borsa internazionale delle Mostre, è destinata a rappresentare il più grande evento dedicato al settore, unico al mondo per dimensioni e capacità di offerta.

Il progetto ha trovato lo strumento attuativo grazie alla costituzione di una Fondazione che, mirando a creare interazione fra i settori della cultura, del turismo e dell'innovazione, vede soci fondatori Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Federturismo Confindustria e Confcultura, l'associazione confindustriale delle imprese che gestiscono i servizi per la valorizzazione, fruizione e promozione del patrimonio culturale.

Guidata da Patrizia Asproni presidente di Confcultura, la Fondazione, sta già muovendo i primi passi nella direzione di coinvolgere diversi soggetti istituzionali. *“Con la Borsa Internazionale delle Mostre- afferma la Asproni - il potere contrattuale dell'Italia sul proprio patrimonio d'arte, che oggi alimenta grandi mostre ed eventi in tutto il mondo, è destinato a rafforzarsi. Il nostro scopo, infatti, è creare uno strumento che consenta di aumentare la redditività dei beni culturali italiani e di utilizzarli come leva di marketing territoriale. Ciò significherà favorire l'attrazione di nuovi investimenti sul territorio e improntare strategie di sviluppo coerenti con la valorizzazione e messa in efficienza delle risorse locali”*.

La prima edizione della Borsa, che avrà cadenza annuale e sarà itinerante, così da offrire alle città d'arte la possibilità di ospitare un evento con importanti ricadute sul territorio, è fissata già nel 2011, mentre per il 2015 vi sarà un'edizione speciale a Milano in occasione dell'Expo.

Per informazioni

Anna Borioni – Ufficio stampa Csit - tel. 0642140410 – cell. 3471409877; Barbara Ongaro – Ufficio Stampa Federturismo – tel. 065903405; Francesca Barbi - Confcultura info@confcultura.it